

GROW:MTV

Mig selv, mit team
og min virksomhed



Vi skaber og fastholder den røde tråd for dine medarbejdere...



Behov for dybdegående medarbejderudvikling

Efter gentagne efterspørgsler fra deltagere på både GROW: Leadership og deltagerne på GROW: Diplomlederkurset, har vi udviklet medarbejderkurset GROW: MTV, der går i dybden med nogle af de tanker og ideer, der arbejdes med på GROW kurserne. Vi har drejet indholdet, så det reflekterer medarbejdernes perspektiv og niveau.

Forståelse for helheder

Kurset vil udvikle deltagerens forståelse for, i hvor høj grad de selv har et ansvar for at skabe den dagligdag, de er en del af. Det vil stå klart, hvor meget deres indstilling og forståelse for andres forskellighed betyder for at arbejde i et hold, og sidst men ikke mindst vil deltagerne få en bedre forståelse for, hvad en moderne kursusvirksomhed forsøger at leve op til.

Rød tråd i læringsforløbet

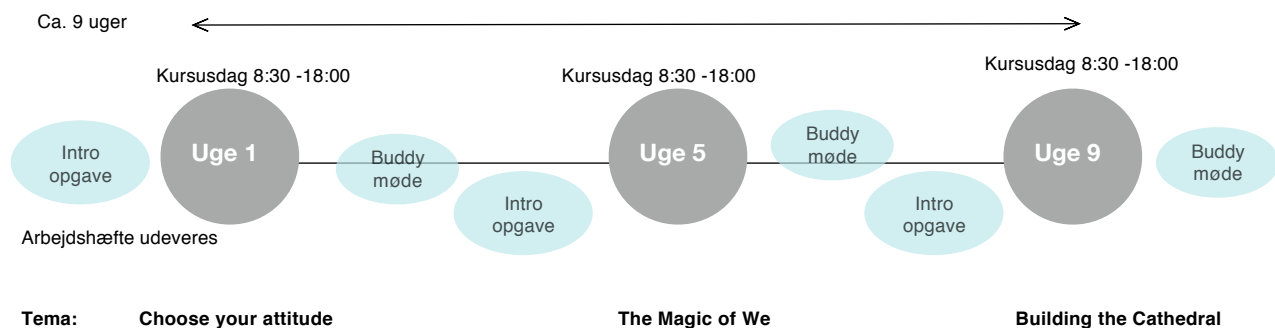
Filosofien bag undervisningen bygger på de Action Learning principper, som er den røde tråd i de øvrige kursustilbud fra GROW. Den røde tråd kommer i dette kursus til udtryk i en kombination af oplevelser, refleksion, teori og revideret plan, også kaldet 'Learning Loops'. Kurset strækker sig over et længere tidsrum med indbygget refleksionstid til at komme grundigt omkring de forskellige temaer.

Interaktiv Action Learning

Kursets struktur er bygget op over 3 moduler med hver sit tema og forløber over ca. 9 uger. Der vil være refleksionsøvelser og opgaver mellem de enkelte kursusdage. Undervisningsformen er interaktiv Action Learning, hvor vi veksler mellem teoretiske forklaringer og praktiske øvelser, der illustrerer principperne i de anvendte teorier. Som introduktion til kurset får hver deltager et arbejdshæfte med et sæt øvelser og tests, der skal udfyldes, før de deltager i den første workshop (øvelserne skal bidrage til en forståelse af deres egne og kollegernes typologier).

GROW: MTV

Mig selv, Mit Team og Min Virksomhed





1. modul: Mig selv

Temaer: Dramatrekanten, succesdage, mit mindset, mit styresystem 1.0. Hvad er vigtigt for mig?
Mit livskompass, hvor er jeg på vej hen?

2. modul: Mit team

Temaer: Hvad vil det sige at være en del af et team? Hvad bidrager jeg med?
Hvad er forskellen på et godt og et dårligt team? Hvordan bidrager jeg til et godt team?
Perspektiver: Hvordan ser problemstillingen ud fra andres perspektiv?

3. modul: Min virksomhed

Tema: Introduktion til serviceværdikæden. Hvorfor er vi så optaget af begrebet 'loyalitet'?
Hvad er det, der virkelig påvirker kundeloyalitet? Hvornår føler kunderne, at de har fået 'værdi for pengene'? Hvad skal der til, og hvordan kan mit team og jeg bidrage til det?

Refleksionsopgaver

Gennem kurset som helhed vil der blive arbejdet med opgaver i det udleverede arbejdshæfte.
Desuden vil deltagerne blive sat sammen i to-mandsteams – såkaldt 'study-buddies' – som mødes to gange mellem hver af de tre moduler hos de respektive virksomheder.
På møderne skal de sammen løse konkrete opgaver i arbejdshæftet. Opgaveløsningerne bliver gennemgået på de tre workshops.

Praktiske oplysninger

Kursusdage 2010: 28. april (modul 1), 19. maj (modul 2) og 9 juni (modul 3)

Deltagerantal: Typisk et hold på ca. 30 – minimum 25 og maximum 35 (dog maximum 5-6 deltagere fra hver medlemsvirksomhed på hvert hold)

Instruktør: Mike Hohnen (alle moduler)